

EXECUTIVE REVIEW

AGENCIA DIAL DIFERENTES

es y plataformas
ción de operaciones.

La IA no cambia operaciones por responder mejor. La cambia cuando entra al ciclo de decisión.

Los modelos generativos están pasando de producir texto a consultar datos, utilizar herramientas y preparar acciones. Para un director, la pregunta ya no es si “usar ChatGPT”, sino dónde permitir que una máquina observe, recomiende o actúe.

Tesis: la ventaja no provendrá de tener acceso al mismo modelo que todos, sino de conectarlo con contexto, procesos, permisos y aprendizaje organizacional.

Cinco conclusiones

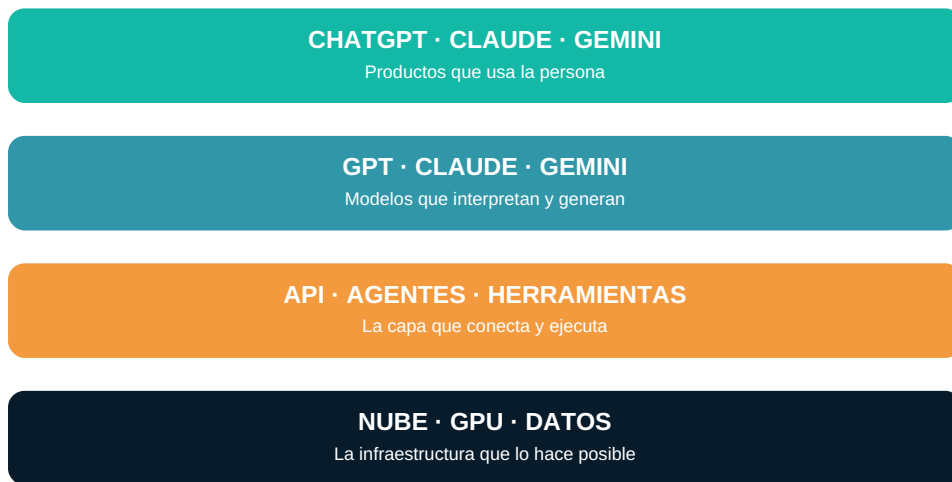
- ChatGPT y Claude son productos; OpenAI y Anthropic son empresas.
- Una API permite integrar modelos dentro de software y procesos existentes.
- ERP como SAP y Oracle incorporarán agentes; no serán reemplazados simplemente por ellos.
- Microsoft, Google y NVIDIA compiten desde capas distintas de la infraestructura.
- La autonomía debe crecer según riesgo, reversibilidad y capacidad de auditoría.

LA NUEVA INFRAESTRUCTURA DE GESTIÓN

01

Qué es un LLM, qué compra una empresa y cómo se divide el mercado.

La aplicación visible es solo la superficie

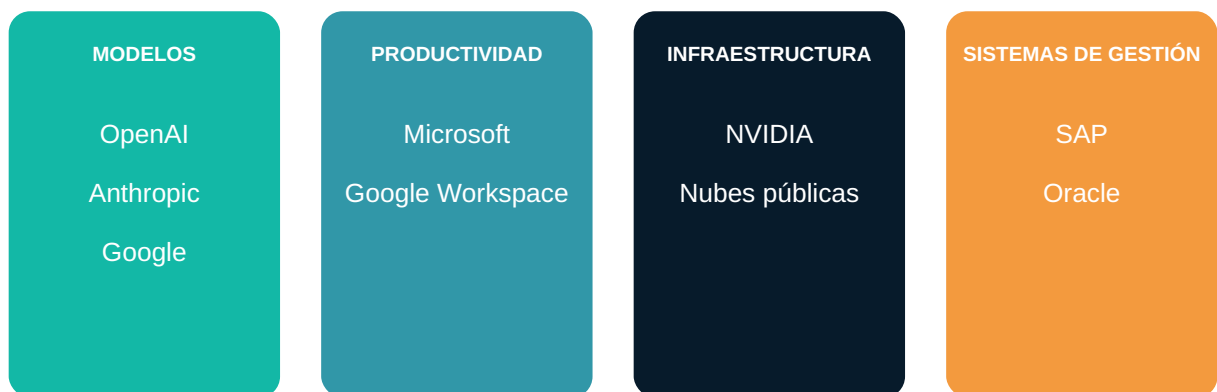


Comprar una aplicación no equivale a construir una capacidad organizacional.

“Inteligencia artificial” incluye muchas técnicas. El foco empresarial actual está en los LLM: modelos entrenados para trabajar con lenguaje y otros tipos de información. Pueden resumir, clasificar, redactar, analizar y programar, pero no conocen una organización por defecto ni garantizan verdad. La aplicación visible es solo una capa de la arquitectura.

Modelos, productividad, infraestructura y sistemas de gestión.

El mercado se divide por capas, no por un solo ganador



La ventaja aparece cuando las capas comparten contexto, permisos y métricas.

No existe un único ganador porque cada actor controla una parte diferente. OpenAI y Anthropic se concentran en modelos y plataformas; Google y Microsoft combinan modelos con productividad y nube; NVIDIA suministra infraestructura; SAP y Oracle incorporan agentes en procesos empresariales. La decisión correcta exige analizar la capa, el dato y el lock-in.

DE CHATBOT A SOFTWARE AGÉNTICO

La API integra inteligencia; el agente persigue objetivos bajo permisos.

Una API permite que la inteligencia aparezca dentro del pro



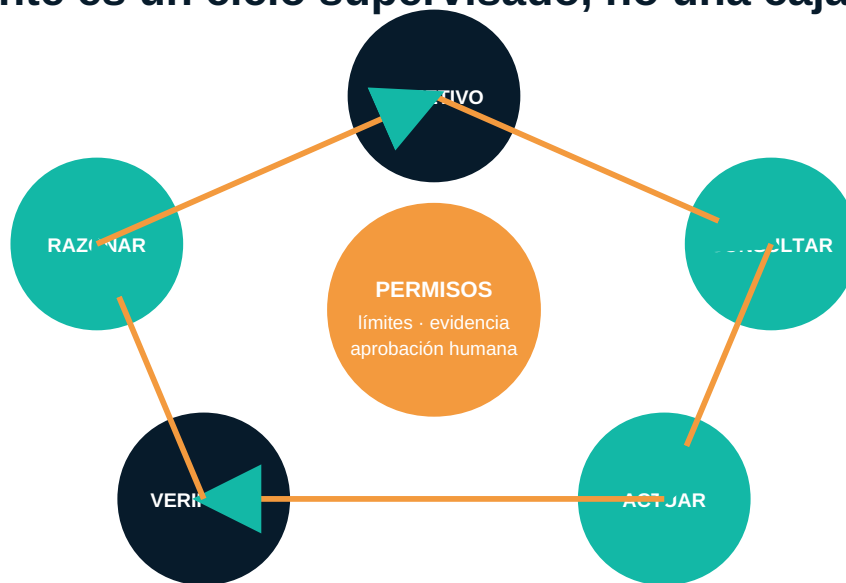
El usuario no necesita abrir un chatbot: la IA puede vivir dentro del flujo.

API = contrato técnico para pedir una capacidad y recibir una respuesta.

Una API es un contrato técnico para pedir una capacidad y recibir una respuesta. Gracias a ella, un ERP puede enviar contexto autorizado a un modelo y recibir una explicación, una recomendación o una acción preparada. El usuario no necesariamente abre un chatbot: la inteligencia puede aparecer directamente en compras, mantenimiento o planificación.

La autonomía útil necesita herramientas, verificación y responsabilidad.

Un agente es un ciclo supervisado, no una caja mágica



Un agente recibe un objetivo, razona, consulta información, usa herramientas, actúa y verifica. La palabra “agente” se usa demasiado: un chatbot que solo responde no es automáticamente un agente. La autonomía sería requiere identidad, permisos limitados, registro de acciones, evaluación y una forma clara de escalar a una persona.

QUÉ CAMBIA EN OPERACIONES

La capacidad madura primero en análisis y recomendación.

La autonomía madura de izquierda a derecha

Realizar



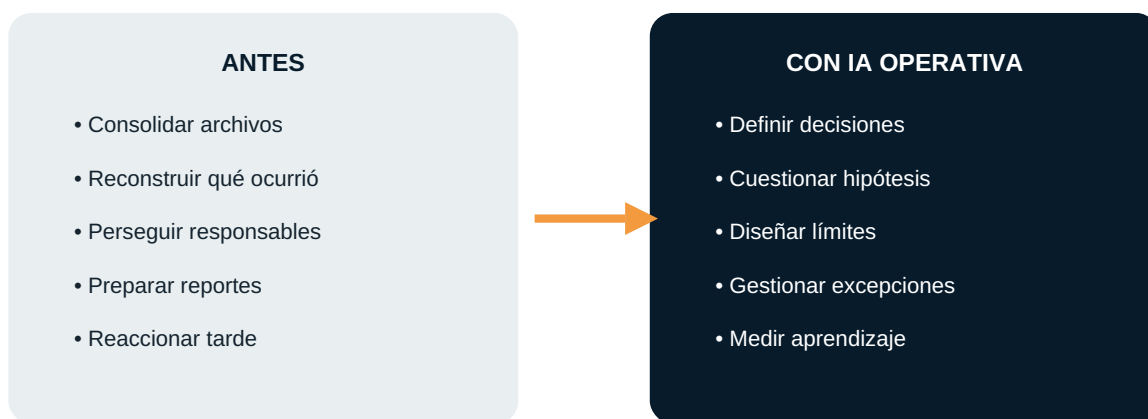
Hoy la madurez es mayor para entender y recomendar que para ejecutar sin supervisión.

La transformación comienza por trabajo intensivo en información. Planificación, compras, inventario, mantenimiento, calidad y logística se benefician primero de consulta, análisis y recomendación. La ejecución autónoma madura más lentamente porque puede comprometer dinero, seguridad, calidad o servicio.

EL NUEVO TRABAJO DEL DIRECTOR

Menos reconstrucción manual; más diseño de decisiones y excepciones.

El director deja de perseguir información y diseña el sistema



La competencia crítica será combinar juicio operativo, datos y dirección de agentes.

El rol cambia desde recopilar y reconciliar información hacia diseñar decisiones, límites y aprendizaje. El director no necesita convertirse en científico de datos, pero sí aprender a formular problemas, exigir evidencia, entender dependencias de datos y decidir qué puede actuar sin aprobación.

Un caso de uso, una línea base y autonomía gradual durante 90 días.

La madurez se construye; no se compra en una licencia



Automatizar un proceso mal definido solo hace que el error ocurra más rápido.

El mejor primer proyecto no es el más espectacular. Es un problema frecuente, costoso, medible y con decisiones descriptibles. Durante 90 días se debe avanzar desde consulta y recomendación hacia una acción limitada y reversible. Comprar una licencia antes de definir problema, datos, controles y métrica es una mala idea.

La pregunta no es cuánto puede hacer la IA. Es qué debe permitírsele hacer en este proceso.

La organización que gane no será necesariamente la que compre primero. Será la que conecte modelos con contexto compartido, decisiones explícitas, permisos proporcionales y aprendizaje medible.

Principio de adopción: empezar con decisiones reversibles, evidencia visible y un dueño operativo.

Preguntas para el comité

- ¿Qué decisión queremos mejorar?
- ¿Qué información falta hoy?
- ¿Cómo sabremos que la recomendación fue buena?
- ¿Qué acción puede revertirse?
- ¿Quién responde cuando el agente se equivoca?

Preparado por Harbour Intel · Andrey Torres

Documento educativo; no constituye recomendación de compra.